

tour de ville

TÉLÉVISION : PAS DE PUB POUR LES ENFANTS

La Dépêche
5 décembre
2016



Depuis 8 ans, le Mouvement pour une Alternative Non-violente (MAN) mène une campagne pour interdire toute publicité à la télévision dans les émissions destinées aux enfants. « Par exemple 60 spots publicitaires en tout genre, soda, vêtements, jouets... pour transformer nos enfants en consommateurs » expliquent les membres présents. Samedi matin, place Sainte Catherine, les membres de l'association ont distribué des tracts pour alerter l'opinion sur les dangers que représentent les pubs diffusées pendant les émissions de jeunes. Déposée par André Gattolin, sénateur écologiste, voilà 6 ans, la loi relative à la suppression de la publicité commerciale a été votée par l'assemblée nationale le 14 janvier. La proposition de loi sera soumise au vote du sénat le 7 décembre. L'association espère l'adoption définitive comme 87% des Français favorables à cette loi. Site du MAN aveyron : www.conflitssansviolence.fr